

# Menhera.org ブランディングガイドライン

2023年2月23日

一般社団法人生活情報基盤研究機構

# ブランドカラー

プライマリアクセントカラーとして次の色を使用する。

## Menhera Green

R=94, G=175, B=48

#5eaf30

この色は白または黒と組み合わせて使用することができる。例外は黒の代替として暗い無彩色(#333333 またはそれよりも暗い)を使用する場合と、白の代替として明るい無彩色(#eeeeee またはそれよりも明るい)を使用する場合である。

この色の補助として、同色相の低彩度の色を使用することができる。(ロゴ等には禁止)

この場合は、次の2色を原則使用するものとする。この2色は、グラデーションにて使用することができる。ただしプライマ

## Menhera Dark Green

R=83, G=113, B=72

#537148

## Menhera Light Dark Green

R=115, G=156, B=100

#739c64

リアクセントカラーとの混合は禁止。

## ロゴの使用

日本語法人名を含むロゴとして次のロゴを使用する。色は黒（#000000）と Menhera Green（#5eaf30）から構成されている。



一般社団法人 **生活情報基盤研究機構**

このロゴは白の背景でのみ使用することができ、周囲にはロゴの縦の長さの 10% 以上のマージンを空けなければならない。

法人格を含まないロゴとして次のロゴを使用する。同様に、色は黒（#000000）と Menhera Green（#5eaf30）から構成されている。このロゴの使用法も、1 番目のロゴと同様とする。



# アイコンの使用

以下のアイコンが基本のアイコンである。白背景で、記載のマーヅンを伴って使用する。



プライマリアクセントカラー上では次の白色のアイコンを使用することができる。マーヅンについても同様とする。



## アイコンの使用

例外として、次の円形のアイコンを使用することができる。円形のアイコンを非単体で使用する場合に限り、記載のマーヅンを適用するものとする。

